

## EXPUNERE DE MOTIVE

<b>Secțiunea 1 - Titlul proiectului de act normativ</b>	
<b>Proiect de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare</b>	
<b>Secțiunea 2 - Motivul emiterii actului normativ</b>	
<b>1. Descrierea situației actuale</b>	<p>În România, sectorul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) a crescut, conform datelor furnizate recent de Oficiul Național al Registrului Comerțului, de la 693.857 de companii active (la sfârșitul anului 2012) până la 714.490 de companii active (la 31 august 2013), reprezentând 99,72% din totalul firmelor. IMM-urile au 2.574.306 de salariați, asigurând peste 58,94% din totalul locurilor de muncă, și realizează, totodată, o cifră de afaceri de 644,23 miliarde lei, reprezentând peste 59% din cifra de afaceri a tuturor întreprinderilor. Sub aspectul dimensiunii, IMM-urile se clasifică astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 89,79% sunt microîntreprinderi;</li><li>➤ 8,4% sunt întreprinderi mici;</li><li>➤ 1,53% sunt întreprinderi mijlocii.</li></ul> <p>Datorită creșterii numărului întreprinderilor mici și mijlocii în România, s-a redus decalajul față de media Uniunii Europene în privința numărului de IMM la mia de locuitori, ajungând la 34,6 față de 42 la nivel comunitar.</p> <p>Datele prezentate evidențiază importanța pe care sectorul IMM o are în cadrul economiei naționale. Suținerea dezvoltării economice a țării pe termen lung trebuie privită prin prisma încurajării inițiativei antreprenoriale, mai ales în randul tinerei generații, și a sprijinirii activității IMM-urilor, în special a celor inovatoare în sectoare profitabile, prin înlăturarea barierelor birocratice și facilitarea accesului la surse și instrumente financiare, cu efect multiplicator în economie. Creșterea volumului de investiții în sectorul productiv, precum și încurajarea accesului IMM-urilor pe piața unică și pe terțe piețe poate conduce la reducerea decalajelor de competitivitate pe care acestea le înregistrează față de întreprinderile Uniunii Europene, precum și la alinierea întreprinderilor românești la standardele comunitare. Îmbunătățirea accesului la finanțare al întreprinderilor mici și mijlocii, pe o piață</p>

	<p>financiară competitivă, constituie, de asemenea, o prioritate la nivelul Uniunii Europene, dar și o componentă esențială a strategiei naționale de sprijinire a dezvoltării IMM și de îmbunătățire a mediului de afaceri.</p>
<p><b>1<sup>1</sup>. În cazul proiectelor de acte normative care transpun legislație comunitară sau creează cadrul pentru aplicarea directă a acesteia, se vor specifica doar actele comunitare în cauză, însoțite de elementele de identificare ale acestora</b></p>	<p>Problematika IMM-urilor se situează în centrul agendei Uniunii Europene, recomandându-se Statelor Membre identificarea și implementarea de soluții pentru creșterea accesului la credite, întărirea competitivității, reducerea sarcinilor administrative și internaționalizare, considerate esențiale pentru această etapă de dezvoltare a întreprinderilor europene.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarea Comisiei: Un „Small Business Act” pentru Europa - COM (2008) 394 final;</li> <li>• Comunicarea Comisiei: Revizuirea Small Business Act pentru Europa - COM (2011) 78 final.</li> </ul>
<p><b>2. Schimbări preconizate</b></p>	<p>În actualul context economic, intern și internațional, se impune transpunerea în legislația românească a <i>Small Business Act</i>, prin adoptarea unui act normativ privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, care să permită implementarea celor 10 principii și a măsurilor de operaționalizare a acestora.</p> <p>Comisia Europeană a recomandat tuturor statelor membre să acorde atenția necesară transpunerii în legislația națională a <i>Small Business Act for Europe</i>. Numele simbolic de ”Act” dat acestei inițiative subliniază voința politică de a recunoaște rolul fundamental al IMM-urilor în economia europeană și de a institui, pentru prima dată, un vast cadru strategic, cu ajutorul unui ansamblu de 10 principii menite să ghideze concepția și punerea în aplicare a politicilor atât la nivel UE, cât și la nivelul statelor membre. Aceste principii, descrise în continuare, sunt esențiale pentru a conferi valoare adăugată la nivel comunitar, a asigura șanse egale tuturor IMM-urilor și a ameliora cadrul juridic și administrativ pe întreg teritoriul UE:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Crearea unui mediu în care întreprinzătorii și întreprinderile familiale să poată prospera și unde spiritul antreprenorial este recompensat;</li> <li>II. Asigurarea posibilității pentru întreprinzătorii cinstiți care au dat faliment de a beneficia, în mod rapid, de o a doua șansă;</li> <li>III. Definierea regulilor după principiul „Gândeți mai întâi la scară mică”;</li> <li>IV. Asigurarea reactivității administrațiilor la nevoile IMM-urilor;</li> </ol>

	<p>V. Adaptarea instrumentelor puterilor publice la nevoile IMM-urilor: facilitarea participării IMM-urilor la achizițiile publice și exploatarea mai judicioasă a posibilităților oferite IMM-urilor de a beneficia de ajutoare de stat;</p> <p>VI. Facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare și punerea în aplicare a unui cadru juridic și comercial care să favorizeze punctualitatea plăților cu ocazia tranzacțiilor comerciale;</p> <p>VII. Sprijinirea IMM-urilor pentru a beneficia mai mult de oportunitățile oferite de piața unică;</p> <p>VIII. Promovarea ameliorării competențelor în interiorul IMM-urilor și a tuturor formelor de inovație;</p> <p>IX. Ajutarea IMM-urilor să transforme provocările în materie de mediu în oportunități;</p> <p>X. Încurajarea și sprijinirea IMM-urilor pentru a profita de creșterea piețelor.</p> <p>Totodată, este necesară și facilitarea implementării în România a <i>Strategiei Europa 2020</i> prin valorificarea, în mai mare măsură, a potențialului IMM-urilor de a crea locuri de muncă și de a realiza creșteri favorabile incluziunii sociale.</p> <p>Scopul proiectului de act normativ constă în sprijinirea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, a menținerii și creării de locuri de muncă. În acest sens, este necesară reglementarea legislativă privind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea și utilizarea unui set de indicatori specifici pentru îmbunătățirea reglementărilor pentru IMM-uri și instituirea obligativității verificării impactului actelor normative asupra mediului de afaceri prin „Testul IMM”;</li> <li>• sprijinirea nevoilor de finanțare și de inovare ale întreprinderilor mici și mijlocii;</li> <li>• dezvoltarea de măsuri pentru educație antreprenorială, care să includă formarea antreprenorială și implementarea unor programe de schimb de experiență pentru pregătirea întreprinzătorilor.</li> </ul> <p>a)</p>
<p><b>3. Alte informații</b></p>	<p>Actuala Lege nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii a fost elaborată în conformitate cu prevederile Cartei europene pentru întreprinderile mici întocmită de către Consiliul Afaceri Generale de la Lisabona, la data de 13 iunie 2000, și prin aprobarea acesteia cu ocazia Consiliului European de la Feira din 19 - 20 iunie 2000. Carta recomandă guvernelor să își concentreze eforturile strategice pe zece linii de</p>

	<p>acțiune a căror importanță era considerată vitală pentru mediul de afaceri în care întreprinderile mici își desfășoară activitatea.</p> <p>Prezentul proiect de act normativ urmărește sprijinirea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri, adaptarea la realitățile românești și transpunerea principiilor sus-menționate ale <i>Small Business Act</i>, prin:</p> <p>a) Efectuarea inspecției fiscale la întreprinderile mici și mijlocii, de regulă, o singură dată într-o perioadă de trei ani, motivat de faptul că aceste întreprinderi au un număr mic de personal, iar controalele frecvente creează dificultăți în desfășurarea activității acestora.</p> <p>b) Instituirea obligativității evaluării <i>ex-ante</i> a impactului economic al actelor normative asupra întreprinderilor mici și mijlocii prin aplicarea așa-numitului „<i>Test IMM</i>”. Evaluarea impactului va fi însoțită de propuneri de soluții alternative și/sau, după caz, de măsuri de temperare a efectelor contrare/negative a reglementărilor propuse asupra IMM.</p> <p>c) Sprijinirea dezvoltării continue a sistemului educațional de promovare a culturii și competențelor antreprenoriale (formare antreprenorială).</p> <p>d) Sprijinirea și susținerea formării profesionale a adulților în vederea creșterii calității resursei umane necesare IMM-urilor, inclusiv prin proiecte destinate formării pentru tinerii întreprinzători fără pregătire superioară.</p> <p>e) Acordarea de facilități fiscale microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii, pentru primul an fiscal de la înregistrarea în Registrul Comerțului.</p> <p>f) Sprijinirea nevoilor de finanțare a IMM-urilor prin diverse instrumente investiționale și vehicule financiare, cum ar fi, de exemplu, rețelele de investitori de tip <i>business angels</i> și programele naționale de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii.</p> <p>g) Limitarea introducerii de noi sarcini administrative/obligații de raportare, pentru IMM, în vederea asigurării unui mediu de afaceri prietenos, favorabil și stimulat pentru inițiativa antreprenorială.</p> <p>h) Introducerea obligativității prezentării în grupul pentru evaluarea impactului economic al actelor normative asupra IMM a raportului privind efectuarea „Testului IMM” în baza căruia grupul emite inițiatorului unui aviz consultativ cu privire la oportunitatea aprobării și aplicării proiectului de act normativ.</p> <p>i) Perfecționarea cadrului administrativ organizatoric</p>
--	---

	<p>cu privire la transferul întreprinderilor mici și mijlocii.</p> <p>Clarificarea domeniilor în care se instituie și se derulează programe naționale destinate finanțării IMM.</p>
<b>Secțiunea 3 Impactul socio-economic al proiectului de act normativ</b>	
<b>1. Impactul macroeconomic</b>	<p>Oportunitatea promovării prezentului act normativ rezidă, în primul rând, din nevoia relansării economice a țării noastre, a depășirii cât mai rapide a perioadei de regres și stagnare, în plan economico-social, existente în ultimii 3 – 4 ani, ca și din necesitatea aplicării recomandărilor Comisiei Europene de sprijinire a dezvoltării accentuate a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și a mediului de afaceri autohton.</p> <p>IMM-urile funcționează în medii locale foarte diferite, fiind ele însele de natură foarte diversă (întreprinderi artisanale, microîntreprinderi, întreprinderi familiale sau întreprinderi de economie socială etc.). Politicile publice care vizează nevoile IMM-urilor trebuie, prin urmare, să țină seama pe deplin de această diversitate.</p>
<b>1.1. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>2. Impactul asupra mediului de afaceri</b>	Într-un peisaj mondial în plină schimbare, caracterizat prin modificări structurale continue și o presiune concurențială crescută, rolul IMM-urilor în societate va deveni din ce în ce mai important în calitatea lor de creatoare de oportunități de angajare și de factori-cheie ai creșterii bunăstării colectivităților locale și regionale. Fără stimularea mediului de afaceri și a competitivității IMM nu se va putea realiza creșterea veniturilor și a standardului de viață care să conducă la atenuarea disparităților de dezvoltare economico-socială dintre diversele regiuni și State Membre.
<b>3. Impactul social</b>	Prin valorizarea potențialului de creștere și de inovare a întreprinderilor mici și mijlocii se va asigura sporirea prosperității României și angrenarea în activitatea economică a forței de muncă disponibile, cu efect de scădere a șomajului.
<b>4. Impactul asupra mediului</b>	Proiectul de act normativ nu are impact în acest domeniu.
<b>5. Alte informații</b>	Nu este cazul.

**Secțiunea 4 - Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)**

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
<b>1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:</b>	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
(ii) impozit pe venit	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale:	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) contribuții de asigurări	-	-	-	-	-	-
<b>2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:</b>	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
<b>3. Impact financiar, plus/minus, din care:</b>	-	-	-	-	-	-

a) buget de stat	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale	-	-	-	-	-	-
<b>4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare</b>	-	-	-	-	-	-
<b>5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare</b>	-	-	-	-	-	-
<b>6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare</b>	-	-	-	-	-	-
<b>7. Alte informații</b>	Nu este cazul.					

#### Sectiunea 5 - Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

<b>1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:</b>	
a) acte normative în vigoare care vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ	Nu este cazul.
b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții	Nu este cazul.
<b>2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare</b>	<p>În conformitate cu recomandările „<i>Small Business Act</i>”, atât Comisia Europeană, cât și Statele Membre au adoptat măsuri substanțiale pentru ameliorarea accesului IMM-urilor la finanțare, facilitarea accesului acestora la piața unică și piețe terțe, precum și a condițiilor cadru de funcționare a IMM-urilor, îndeosebi prin înlăturarea sarcinilor administrative inutile din activitatea acestora.</p> <p>Prezentul proiect de act normativ prevede aplicarea principiilor „<i>Small Business Act</i>”.</p>
a) tipul, titlul, numărul și data actului comunitar ale cărui cerințe sunt transpuse de proiectul de act normativ	Nu este cazul.
b) obiectivele actului comunitar	Nu este cazul.

c) tipul de transpunere a prevederilor comunitare în cauză, precizându-se dacă transpunerea este totală sau parțială; în situația transpunerii parțiale, se vor preciza termenul și modalitatea de transpunere totală	Nu este cazul.
d) termenele-limită pentru transpunerea actelor comunitare vizate - termenul-limită pentru adoptarea proiectului de act normativ și justificarea acestui termen	Nu este cazul.
<b>3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente</b>	Nu au fost identificate.
a) dacă proiectul de act normativ respectă în totalitate angajamentele	Nu este cazul.
b) dacă proiectul de act normativ respectă parțial angajamentele	Nu este cazul.
<b>6. Alte informații</b>	Nu este cazul.
<b>Secțiunea 6 - Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ</b>	
<b>1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate</b>	A fost îndeplinită procedura de consultare a autorităților administrației locale în temeiul HG nr. 521/2005. Prezentul proiect de act normativ este rezultatul unui amplu proces de consultare publică, desfășurat conform prevederilor legale în vigoare. Astfel, organele de specialitate ale administrației publice centrale și locale, reprezentanții camerelor de comerț și industrie, ai patronatelor, sindicatelor și organizațiilor neguvernamentale de reprezentare a întreprinderilor mici și mijlocii, precum și întreprinzători individuali au participat la mai multe runde de consultări, inclusiv online, în care au avut ocazia să-și expună punctele de vedere, observațiile sau precizările privitoare la elaborarea și finalizarea acestui proiect de lege.
<b>2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de</b>	Au fost consultate organizații patronale și sindicale reprezentative pentru mediul de



<b>obiectul proiectului de act normativ</b>	afaceri la nivel național.
<b>3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative</b>	Nu este cazul.
<b>4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>5. Informații privind avizarea de către:</b>	
a) Consiliul Legislativ	Se va solicita avizul Consiliului Legislativ.
b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării	Nu este cazul.
c) Consiliul Economic și Social	Se va solicita avizul Consiliului Economic și Social.
d) Consiliul Concurenței	Se va solicita avizul Consiliului Concurenței.
e) Curtea de Conturi	Nu este cazul.
<b>6. Alte informații</b>	Nu este cazul.
<b>Secțiunea 7 - Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normative</b>	
<b>1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ</b>	La elaborarea proiectului de act normativ s-au respectat prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. Proiectul de act normativ a fost afișat pe site-ul Ministerului Economiei. Proiectul de act normativ a fost discutat și aprobat în ședința Comisiei de Dialog Social de la nivelul Ministerului Economiei.
<b>2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice</b>	Nu este cazul.
<b>3. Alte informații</b>	Nu este cazul.

<b>Secțiunea 8 - Măsuri de implementare</b>	
<b>1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și /sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente</b>	Nu este cazul.
<b>2. Alte informații</b>	Nu este cazul.

Ca urmare a celor prezentate mai sus, a fost elaborat proiectul de lege alăturat, pe care îl supunem spre analiză și adoptare.

**MINISTRUL ECONOMIEI**

**Andrei Dominic GERA**

**MINISTRUL DELEGAT  
PENTRU IMM, MEDIUL DE AFACERI  
ȘI TURISM**

**Maria GRAPINI**

**AVIZĂM FAVORABIL**

**VICEPRIM-MINISTRU,  
MINISTRUL FINANTELOR PUBLICE**

**Daniel CHIȚOIU**

**MINISTRUL DELEGAT PENTRU  
BUGET**

**Liviu VOINEA**

**MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE**

**Mariana CÂMPEANU**

**MINISTRUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE**

**Remus PRICOPIE**

**PREȘEDINTELE CONSILIULUI  
CONCURENȚEI**

**Bogdan CHIRIȚOIU**

**MINISTRUL JUSTIȚIEI**

**Robert Marius CAZANCIUC**